



## Parco di Pinocchio, che musica maestro!

Un laboratorio dedicato dove i bambini provano strumenti musicali e che si arricchirà nel tempo

**Collodi, 28 novembre 2019** - Al Parco di Pinocchio si rinnova il “**Laboratorio musicale**” dove i ragazzi potranno sperimentare liberamente l’uso di alcuni strumenti musicali “classici” o tradizionali di vari paesi come: xilofoni, maracas, triangoli, nacchere, tamburelli con sonagli...

Ad esempio, grazie a spartiti musicali dove ogni nota ha un colore che si associa al colore della barra dello xilofono, è possibile eseguire qualche brano senza saper leggere le note sul pentagramma, pur iniziando a renderle più familiari.

L’iniziativa è della **Fondazione Nazionale Carlo Collodi** che promuove la conoscenza del mondo della musica tra i bambini e i ragazzi in visita al Parco. Per questo l’area si arricchirà via, via con altri strumenti. Il programma mira ad avvicinare i piccoli al mondo della musica e ha il suo perno nel progetto **Pinocchio all’Opera**, valutato dal Mibac come uno dei migliori progetti dell’Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018, nel quale il burattino è l’ambasciatore di un’altra eccellenza italiana: l’opera lirica.

Anche nei laboratori speciali per le scuole in gita a Collodi nell’anno 2020 la musica ha un posto di rilievo (insieme all’ambiente, arte, italiano, educazione fisica) e i laboratori di Pinocchio all’Opera sono proposti sia alle scuole Primarie che a quelle Secondarie di Primo Grado.

**Adele Tasselli: [ufficiostampa@pinocchio.it](mailto:ufficiostampa@pinocchio.it) - Mobile +39 388 3757108**

Fondazione Nazionale Carlo Collodi - Istituzione Culturale D.P.R. n. 1313-1962

Sede: Via B. Pasquinelli, 6 - I 51012 Collodi PT - Tel. +39 0572 429613 - Fax +39 0572 429614

Ufficio di Brussels: Burotel, 4 rue de la Presse - B 1000 Brussels - Tel. +32 (0)2 2271111 - Fax +32 (0)2 2183141

[www.pinocchio.it](http://www.pinocchio.it) - e-mail: [fondazione@pinocchio.it](mailto:fondazione@pinocchio.it)

Partita Iva (VAT) n. 00340040476

